

PRIMORSKO - GORANSKA ŽUPANIJA
OPĆINA LOPAR



**STRATEGIJA RAZVOJA OPĆINE LOPAR
ZA RAZDOBLJE
OD 2020. DO 2030. GODINE**

**- KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA -
*PRIJEDLOG***

Lopar, svibanj 2020.

Sadržaj

1. UVOD	2
2. CILJEVI	3
2.1. Opći ciljevi	3
2.2. Posebni ciljevi.....	3
2.3. Temeljna načela	3
2.4. Načelo partnerstva	4
2.5. Pristup informacijama i savjetovanje s javnošću	4
3. KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI I PRORAČUN	4
4. CILJNE SKUPINE.....	5
5. KANALI KOMUNIKACIJE	5
5.1. Komunikacijski alati	6
5.2. Komunikacijske platforme.....	6
6. PRAĆENJE, IZVJEŠTAVANJE I EVALUACIJA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE ...	7
7. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI	8
8. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN.....	10

Popis tablica

Tablica 1. Prikaz potencijalnih pokazatelja uspješnosti provedbe Komunikacijske strategije .	8
Tablica 2. Pregled pokazatelja uspješnosti prema utvrđenim ciljevima Komunikacijske strategije, pokazatelja uspješnosti, komunikacijskih alata i platformi, i metoda praćenja aktivnosti komunikacije	9
Tablica 3. Komunikacijski akcijski plan	10

1. UVOD

Zakonom o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske (»Narodne novine«, broj 123/17) koji je na snazi od 20.12.2017. godine definirani su ključni dionici i njihove uloge u sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem.

Prema Uredbi o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja o nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (»Narodne novine«, broj 09/18) od 05.10.2018. (dalje u tekstu: Uredba) *komunikacijska strategija je dokument kojim se određuju komunikacijski ciljevi koje nositelj izrade akta strateškog planiranja želi postići komunikacijom s javnošću i definiraju ključne komunikacijske poruke, ciljne skupine i komunikacijski kanali. Uredba navodi da je komunikacijski akcijski plan dokument kojim se definira okvir za postizanje komunikacijskih ciljeva određenih komunikacijskom strategijom te detaljno razrađuju mjere i aktivnosti informiranja i vidljivosti na operativnoj razini u svrhu provedbe komunikacijskih ciljeva.*

U cilju što boljeg razumijevanja i upoznavanja građana sa svim aktivnostima na lokalnoj razini tijekom procesa izrade, donošenja i provedbe Strategije razvoja Općine Lopar za razdoblje od 2020. do 2030. godine (dalje u tekstu: Strategija) prethodno se donosi Komunikacijska strategija.

Komunikacijska strategija provodit će se aktivno tijekom izrade i nakon donošenja Strategije, a objašnjava kako će aktivnosti biti usuglašene sa zahtjevima promidžbe i komunikacije sukladno njenim postavljenim ciljevima.

Komunikacijska strategija ima za cilj pridonijeti transparentnosti provedbe i mjerenja učinaka provođenja ciljeva, prioriteta i mjera. Komunikacijska strategija ima namjenu pomoći svim dionicima i nositeljima razvoja, kao i krajnjim korisnicima - građanima, postati svjesni svoje uloge u razvoju Općine Lopar.

Komunikacijska strategija izrađuje se sa svrhom informiranja javnosti i podizanja svijesti o ulozi i značaju Strategije razvoja Općine Lopar za razdoblje od 2020. do 2030. godine te s ciljem jačanja sposobnosti za učinkovitu komunikaciju potrebnu za izradu i provedbu ove Strategije kao i upoznavanje javnosti i ciljnih skupina sa strateškim ciljevima i prioritetima Općine Lopar.

Komunikacijska strategija postavlja jasan okvir, definira komunikacijske alate, prepoznaje ključne skupine javnosti te definira opće i specifične ciljeve, kako bi stvorila pretpostavke za kvalitetnu komunikaciju s različitim skupinama javnosti te pritom ostvarila zacrtane ciljeve i upoznala javnost s ulogom i značajem Strategije razvoja Općine Lopar za razdoblje od 2020. do 2030. godine.

Komunikacijska strategija usmjerena je na podizanje svijesti svih skupina koje sudjeluju i doprinose ostvarivanju razvoja, jednako tako i šire javnosti o nužnosti međuresorne suradnje, partnerskih konzultacija i uključivanja predstavnika javnog i

civilnog sektora te predstavnika znanstvene i poslovne zajednice u svim fazama izrade i provedbe Strategije.

2. CILJEVI

2.1. Opći ciljevi

Osnovni cilj Komunikacijske strategije za Strategiju razvoja Općine Lopar za razdoblje od 2020. do 2030. godine je:

- 1) informiranje, podizanje svijesti i razumijevanje o važnosti Strategije,
- 2) omogućiti ciljnim skupinama i javnosti razumijevanje ciljeva i svrhe Strategije koja mora biti usklađena s nadležnim propisima, te ciljevima i politikama nadležnih razvojnih strategija na županijskoj i nacionalnoj razini te
- 3) omogućiti kontinuiranu transparentnost tijekom provedbe Strategije.

Komunikacijska strategija doprinosi transparentnosti provođenja i mjerenja učinaka Strategije razvoja Općine Lopar za razdoblje od 2020. do 2030. godine.

2.2. Posebni ciljevi

U svrhu ostvarivanja ciljeva Strategije razvoja Općine Lopar za razdoblje od 2020. do 2030., akcijski planovi za provedbu Komunikacijske strategije razradit će mjere koje će pridonijeti ispunjavanju slijedećih posebnih ciljeva:

- 1) pravovremeno omogućiti predstavnicima Općinskog vijeća, Jedinog upravnog odjela Općine Lopar i njegovim trgovačkim društvima, javnim ustanovama, proračunskim korisnicima i korisnicima proračuna kvalitetnu informiranost o značaju, ciljevima i tijeku provedbe Strategije;
- 2) pravovremeno omogućiti informiranost građana o značaju, ulozi, strateškim ciljevima i prioritetima kao i tijeku provedbe definiranih aktivnosti Strategije;
- 3) kontinuirano ažurirati podatke u vezi sustava strateškog planiranja.

2.3. Temeljna načela

U okviru Komunikacijske strategije i njenog Akcijskog plana poduzimat će se aktivnosti koje će se rukovoditi načelima kako slijedi:

- 1) prezentiranje informacija jasno, pristupačnim načinom i razumljivo;
- 2) relevantne poruke usmjeravati prema ciljnim skupinama;
- 3) razvijati i koristiti komunikacijske alate koje idu u pravcu ciljnih skupina te voditi računa o vremenu koje imaju na raspolaganju za prihvatanje informacija, kontekst u kojem primaju informacije i kapacitet za primanje informacija. Moguće je koristiti ankete i druge oblike istraživanja kako bi se osigurala primjerenost i aktualnost komunikacija;

- 4) komplementarnost i konzistentnost aktivnosti težat će uspostavljanju komunikacijskih alata i odašiljanju cjelovite poruke;
- 5) uspostavljanje sustava praćenja i ažuriranja informacija, kako bi iste bile u tijeku s vremenom i potencijalnim promjenama situacije.

2.4. Načelo partnerstva

Načelo konsenzusa koji se već uspostavlja prilikom izrade Strategije razvoja Općine Lopar za razdoblje od 2020. do 2030. u Komunikacijskoj strategiji osigurava kontinuiranost. Koristit će se svi potrebni komunikacijski alati u tijeku diskusije o razvojnim strategijama, projektima i aktivnostima na lokalnoj razini za osiguranje potpune informiranosti svih uključenih dionika o daljnjem napretku što će pomoći međusobnoj koheziji i održavanju partnerskih odnosa. To će se naročito provoditi tijekom rada između imenovanog lokalnog koordinatora, regionalnog koordinatora i Koordinacijskog tijela o provedbi Strategije kako je definirano Zakonom o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske (»Narodne novine«, broj 123/17).

2.5. Pristup informacijama i savjetovanje s javnošću

Nositelji izrade akata strateškog planiranja imaju obvezu informiranja i vidljivosti pa prema tome obvezno izrađuju i donose komunikacijsku strategiju i komunikacijski akcijski plan za akte strateškog planiranja radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika.

Također je propisana i obveza savjetovanja sa javnošću koja se provodi za akte strateškog planiranja uključujući njihove izmjene i/ili dopune. Tijelo zaduženo za izradu nacrtu prijedloga akta strateškog planiranja provodi postupak savjetovanja s javnošću i ciljnim skupinama sukladno odredbama propisa kojim se uređuje postupak savjetovanja s javnošću.

Općina Lopar postupit će transparentno u skladu s propisima.

3. KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI I PRORAČUN

Ciljevi Komunikacijske strategije realizirat će se provedbom definiranih komunikacijskih aktivnosti. koje će se utvrditi Komunikacijskim akcijskim planom koji će se, u skladu s potrebama, revidirati na godišnjoj razini kako bi se aktivnosti prilagodile potrebama provedbe Strategije. Ciljevi komunikacijskih aktivnosti mijenjat će se sukladno fazi u kojoj se nalazi provedba Strategije. Na početku njezine provedbe komunikacijske aktivnosti biti će usmjerene na promociju strateških ciljeva i prioriteta lokalnog razvoja, a u kasnijoj fazi naglasak će biti stavljen na rezultate njezine provedbe. Općina Lopar kao nositelj izrade Strategije, odgovorno je tijelo i za realizaciju ciljeva Komunikacijske strategije. Sredstva za promidžbu i provedbu

komunikacijskih aktivnosti osigurat će se u proračunom Općine Lopar. Indikativni iznos potrebnih sredstava utvrdit će se na godišnjoj razini.

4. CILJNE SKUPINE

Provedba Komunikacijske strategije, odnosno kontinuirana suradnja i komunikacija s ciljnim skupinama omogućit će izravan pristup razvojnim dionicima te osigurati nastavak participativnosti koja je obilježila samu izradu strateškog dokumenta a čime će se postaviti temelji učinkovitije provedbe Strategije. Mjere informiranja i komunikacije o Strategiji moraju biti usmjerene i prilagođene sljedećim ciljnim skupinama te razvojnim dionicima:

- 1) Opća javnost;
- 2) Donositelji političkih odluka (lokalna razina):
 - podići razinu osviještenosti i razumijevanja o važnosti uspostave i provedbe koherentne politike lokalnog razvoja na svim razinama razvojnog upravljanja
 - prenijeti informacije donositeljima političkih odluka o potrebnom usmjerenju politike lokalnog razvoja
 - kontinuiranom razmjenom informacija osigurati međusobnu koordinaciju i suradnju te potaknuti aktivno uključivanje razvojnih dionika u provedbu Strategije
 - informirati javnost o učincima provedbe Strategije;
- 3) Tijela lokalne samouprave i druga javna tijela prepoznati kao nositelji i/ili sunositelji mjera lokalnog razvoja (lokalna razina) - stalni ili povremeni odbori i druga radna tijela iz njegova djelokruga;
- 4) Partnerska vijeća Kontinentalne i Jadranske Hrvatske, jedinice lokalne, područne (regionalne) samouprave, regionalni koordinatori (regionalna i lokalna razina);
- 5) Prenositelji informacija - predstavnici znanstvene zajednice, gospodarski i socijalni partneri, partneri iz organizacija civilnoga društva uključujući partnere na području zaštite okoliša, nevladine organizacije i tijela zadužena za promicanje socijalne uključenosti, ravnopravnosti spolova i nediskriminacije);
- 6) Mediji - informiranje javnosti kroz komunikaciju s medijima, uspostavljanje dvosmjerne komunikacije.

5. KANALI KOMUNIKACIJE

Kako bi se stvorio identitet Strategije razvoja Općine Lopar za razdoblje od 2020. do 2030. potrebno je izraditi smjernice komuniciranja koje će se primijeniti u vezi sa Strategijom. Prijedlog je plansko korištenje komunikacijskih alata i platformi za opće informiranje ranije navedenih ciljnih skupina, naročito opće javnosti.

5.1. Komunikacijski alati

Komunikacijski alati za informiranje ciljanih skupina su sljedeće:

- 1) Tiskani materijali (dnevni, tjedni, regionalni i/ili specijalizirani) koji se tiskaju u svrhu približavanja i pojašnjavanja ciljeva i načina provedbe Strategije kao i kroz faze odvijanja izrade Strategije. U izradi tiskanih materijala treba se koristiti razumljivim i lako čitljivim informacijama.
- 2) Priopćenja za javnost jedan su od najvažnijih alata koji se koriste za komunikaciju s javnostima i, ako ih se dobro i pravovremeno priprema i distribuira, mogu osigurati vidljivost, a slanjem se ujedno postiže i nužna uspostava odnosno unaprjeđenje odnosa s medijima. Lokalna samouprava nastojat će razviti pozitivan i proaktivan pristup u odnosima s javnošću u pogledu Strategije razvoja Općine Lopar za razdoblje od 2020. do 2030. Komunikacijska strategija ponudit će politiku otvorenih vrata za javnost (medije) a aktivnosti će uključivati informiranje medija gdje je to prikladno. Priopćenja za javnost mogu se ostvariti na redovitoj osnovi, te brzim i sveobuhvatnim odgovorima po ad hoc principu. Odnosima s javnošću pružit će se sve što je potrebno u razumijevanju ciljeva i postignuća Strategije.
- 3) Formalna okupljanja odnosi se na sjednice s tijelima lokalne samouprave i drugim javnim tijelima - stalnim ili povremenim odborima i drugim radnim tijelima iz njegova djelokruga.
- 4) Neformalna okupljanja s građanima poput organiziranja događanja s građanima omogućava olakšanu komunikaciju, neposredan razgovor i uvid u probleme građana koji se tiču strateškog razvoja.

5.2. Komunikacijske platforme

Komunikacijske platforme za informiranje ciljanih skupina su sljedeće:

- 1) Službena Internet stranica sadržavat će svu potrebnu dokumentaciju i informacije vezane uz provedbu izrade Strategije te će redovito biti ažurirane informacije o ciljevima, prioritetima te provedbi i učincima provedbe Strategije. Na službenim stranicama nalazit će se i kontakti odgovornih osoba za provedbu putem kojih će sve zainteresirane strane moći postavljati važna pitanja i/ili davati vlastite prijedloge. Pokazatelji mjerljivosti su broj objava na službenoj Internet stranici i broj posjetitelja stranice.
- 2) Elektronička pošta koristit će se u svrhu redovitog službenog komuniciranja svih dionika koji su izravno i/ili neizravno uključeni u provedbu planiranih ciljeva iz dokumentacije za izradu Strategije. Uporabom ove komunikacijske platforme zainteresirana javnost bit će pravovremeno i transparentno obaviještena o novostima koje se odnose na pripremu, provedbu i evaluaciju same Strategije. Pokazatelji mjerljivosti su broj poslanih poruka elektroničke pošte.

- 3) Profili na društvenim mrežama mogu se koristiti u svrhu informiranja što šire javnosti o koracima u provedbi Strategije te će se putem istih nastaviti informirati javnost o njezinu napretku.
Pokazatelji su broj objava, broj posjetitelja društvenih profila.
- 4) Medijska vidljivost mjera je u koju su uključena priopćenja za medije, konferencije za medije, radio i TV promidžba, tiskani članci u novinama. Mediji su prepoznati kao ključna platforma za ostvarenje interakcije sa širom javnosti koja nije izravno uključena u provedbu dokumenata. Kroz objave u tiskanim i elektroničkim medijima nastavit će se podizati svijest lokalne zajednice o važnosti i pozitivnim učincima provedbe strateških dokumenata dok će priopćenja za tisak biti jedan od najvažnijih oblika pisane komunikacije te će se koristiti za širenje redovitih informacija. Glavna funkcija svakako je pružanje svih relevantnih informacija o Strategiji općoj javnosti. Pokazatelji su broj medijskih objava, održanih tiskovnih konferencija, televizijskih i radijskih nastupa te emitiranih emisija. Primarni medijski kanali komuniciranja su Novi list, portal Rab Danas i Radio Rab.

6. PRAĆENJE, IZVJEŠTAVANJE I EVALUACIJA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Praćenje i izvještavanje temelji se na načelima strateškog planiranja i upravljanja razvojem iz Zakona o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske («Narodne novine«, broj 123/17). Praćenje, izvještavanje i evaluacija definirano je i Pravilnikom o rokovima i postupcima praćenja i izvještavanja o provedbi akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave («Narodne novine«, broj 06/19) i na snazi je od 18.01.2019. godine.

Kako bi se utvrdilo u kojoj mjeri su definirane komunikacijske aktivnosti provedene a postavljeni komunikacijski ciljevi realizirani, Općina Lopar je odgovorna za praćenje, izvještavanje i vrednovanje provedbe Komunikacijske strategije u skladu s identificiranim pokazateljima uspješnosti. Vrlo važni elementi praćenja, izvještavanja i vrednovanja provedbe ove Komunikacijske strategije jesu praćenje i analiza medijskih objava kao i vrednovanje neposrednog komuniciranja s ciljnim skupinama. U skladu s dobivenim rezultatima vrednovanja Općina Lopar će korigirati komunikacijski pristup i izmijeniti Komunikacijski akcijski plan za svaku narednu godinu.

Praćenje, evaluacija i pregled kvalitete izvedbe provedbe Strategije provodit će se u skladu sa propisima, kada će se evaluirati realizacija unaprijed postavljenih aktivnosti, te njihovih učinaka, a o čemu će se sačiniti i propisana izvješća.

7. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

S ciljem praćenja uspješnosti ostvarenja specifičnih ciljeva Komunikacijske strategije Općine Lopar, definiraju se pokazatelji uspješnosti i rezultati. U Tablici 1. je Prikaz potencijalnih pokazatelja uspješnosti provedbe Komunikacijske strategije, dok je u Tablici 2. Pregled pokazatelja uspješnosti prema utvrđenim ciljevima Komunikacijske strategije, pokazatelja uspješnosti komunikacijskih alata i platformi, i metoda praćenja aktivnosti komunikacije.

Tablica 1. Prikaz potencijalnih pokazatelja uspješnosti provedbe Komunikacijske strategije

Komunikacijski alati	Pokazatelji uspješnosti
Tiskani materijali	Broj tiskanih materijala i ostalih publikacija
Priopćenja za javnost	Praćenje medijskih objava (press clipping) Analiza medijskih objava: - kvantitativna (statistička obrada medijskih objava) - kvalitativna (sadržajni pregled medijskih objava)
Neformalna okupljanja s građanima	Broj održanih događaja Broj posjetitelja, sudionika
Formalna okupljanja	Broj održanih događaja Broj sudionika

Tablica 2. Pregled pokazatelja uspješnosti prema utvrđenim ciljevima Komunikacijske strategije, pokazatelja uspješnosti, komunikacijskih alata i platformi, i metoda praćenja aktivnosti komunikacije

CILJ	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI	KOMUNIKACIJSKI ALATI	KOMUNIKACIJSKE PLATFORME	METODE PRAĆENJA AKTIVNOSTI
1. pravovremeno omogućiti predstavnicima Općinskog vijeća, Jedinstvenog upravnog odjela Općine Lopar i njegovim trgovačkim društvima, javnim ustanovama, proračunskim korisnicima i korisnicima proračuna kvalitetnu informiranost o značaju, ciljevima i tijeku provedbe Strategije	<ul style="list-style-type: none"> ➤ broj održanih sastanaka ➤ i/ili događaja ➤ broj posjetitelja ➤ broj elektronički poslanih informacija ➤ broj tiskanih materijala i ostalih publikacija ➤ broj objava na službenoj web stranici i statistika posjete stranici ➤ praćenje broja medijskih objava ➤ broj upita ➤ broj elektronički poslanih odgovora 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ tiskani materijali ➤ priopćenja za javnost ➤ formalna okupljanja (sjednice tijela lokalne samouprave i druga javna tijela - stalni ili povremeni odbori i druga radna tijela iz njegova djelokruga) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ službena Internet stranica ➤ elektronička pošta 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ broj posjeta službenoj stranici ➤ praćenje medijskih objava (press clipping) ➤ broj održanih događanja ➤ broj posjetitelja /sudionika ➤ broj održanih sastanaka i/ili događaja ➤ broj tiskanih materijala i ostalih publikacija
2. pravovremeno omogućiti informiranost građana o značaju, ulozi, strateškim ciljevima i prioritetima kao i tijeku provedbe definiranih aktivnosti Strategije	<ul style="list-style-type: none"> ➤ broj posjeta službenoj stranici ➤ nakon objavljenih podataka ➤ broj objava na službenoj web stranici 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ tiskani materijali ➤ priopćenja za javnost ➤ neformalna okupljanja s građanima 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ službena Internet stranica ➤ profili na društvenim mrežama ➤ medijska vidljivost ➤ elektronička pošta 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ broj posjeta službenoj stranici ➤ broj održanih sastanaka i/ili događaja ➤ broj tiskanih materijala i ostalih publikacija
3. kontinuirano ažurirati podatke u vezi sustava strateškog planiranja	<ul style="list-style-type: none"> ➤ broj posjeta službenoj stranici ➤ nakon objavljenih podataka ➤ broj objava na službenoj web stranici 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ priopćenja za javnost 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ službena Internet stranica 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ broj posjeta službenoj stranici ➤ broj održanih sastanaka i/ili događaja ➤ broj tiskanih materijala i ostalih publikacija

8. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

Komunikacijski akcijski plan predstavlja plan provedbe Komunikacijske strategije Općine Lopar i donosi se za razdoblje provedbe Strategije razvoja Općine Lopar za razdoblje od 2020. do 2030. Više detalja donosimo u Tablici 3. koja slijedi.

Tablica 3. Komunikacijski akcijski plan

OPĆI KOMUNIKACIJSKI CILJ	POSEBNI KOMUNIKACIJSKI CILJ	CILJNE SKUPINE	KOMUNIKACIJSKI ALATI	VRIJEME IZVRŠENJA
1. informiranje, podizanje svijesti i razumijevanje o važnosti Strategije	1. pravovremeno omogućiti predstavnicima Općinskog vijeća, Jedinstvenog upravnog odjela Općine Lopar i njegovim trgovačkim društvima, javnim ustanovama, proračunskim korisnicima i korisnicima proračuna kvalitetnu informiranost o značaju, ciljevima i tijeku provedbe Strategije;		<ul style="list-style-type: none"> ➤ tiskani materijali ➤ priopćenja za javnost 	Kontinuirano
2. omogućiti ciljnim skupinama i javnosti razumijevanje ciljeva i svrhe Strategije koja mora biti usklađena s nadležnim propisima, te ciljevima i politikama nadležnih razvojnih strategija na županijskoj i nacionalnoj razini	2. pravovremeno omogućiti informiranost građana o značaju, ulozi, strateškim ciljevima i prioritetima kao i tijeku provedbe definiranih aktivnosti Strategije;	<ul style="list-style-type: none"> ➤ opća javnost ➤ tijela uključena u provedbu ➤ donositelji odluka ➤ mediji 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ tiskani materijali ➤ priopćenja za javnost ➤ formalna okupljanja (sjednice tijela lokalne samouprave i druga javna tijela - stalni ili povremeni odbori i druga radna tijela iz njegova djelokruga) ➤ neformalna okupljanja s građanima 	Kontinuirano
3. omogućiti kontinuiranu transparentnost tijekom provedbe Strategije	3. kontinuirano ažurirati podatke u vezi sustava strateškog planiranja		<ul style="list-style-type: none"> ➤ priopćenja za javnost 	Kontinuirano